

**PEMBERDAYAAN SUMBER DAYA MANUSIA DESA MELALUI
PEMBUATAN WEBSITE UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS DESA*****Empowering Village Human Resources Through Website Creation For Village
Business Development***

**Vegalyra Novantini Samodra^{*1}, Eko Esti Santoso², Sahar³, Muhamad
Sayuti⁴, Lale Ajeng Khalifatun⁵, Mariana⁶**

^{1,2,3,4,5,6}**Universitas Islam Al-Azhar**

***Email: vegalyra@unizar.ac.id**

Abstract

Boosting the village economy requires an approach that is both appropriate and aligned with the community's needs. One effective strategy is leveraging digital technology to promote local potential, disseminate information, and improve the management of village enterprises. This initiative involved creating a website specifically designed to foster economic growth while simultaneously enhancing residents' skills in using and managing digital technology. The project was carried out in several stages, ranging from assessing village needs, designing the website, and discussing business development to providing guidance on system usage. The results demonstrated that the website serves as an effective platform for showcasing the village's products, services, and potential to a wider audience. Furthermore, the initiative helped village officials become more proficient in managing content, updating information, and utilizing technology to support the growth of local businesses. With this website, the village not only gains a modern information platform but also takes a tangible step toward independently strengthening its economy. Ultimately, the success of this endeavor relies heavily on the human resources capable of effectively managing the technology.

Keywords: village economy, website development, digital technology, business development, human resources

Abstrak

Peningkatan ekonomi desa perlu dilakukan dengan cara yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Salah satu langkah yang dapat dilakukan adalah memanfaatkan teknologi digital untuk membantu desa mempromosikan potensi lokal, menyebarkan informasi, dan mengelola usaha desa dengan lebih baik. Dalam kegiatan ini, dibuat sebuah situs web yang dirancang khusus untuk mendukung perkembangan ekonomi desa sekaligus meningkatkan kemampuan warga dalam menggunakan dan mengelola teknologi digital. Kegiatan ini dilakukan melalui beberapa tahap, mulai dari analisis kebutuhan desa, perancangan website, diskusi pengembangan usaha, hingga pendampingan penggunaan sistem. Dari hasil pelaksanaan, website yang dibuat terbukti dapat menjadi sarana yang efektif untuk menampilkan produk, layanan, dan potensi desa kepada masyarakat yang lebih luas. Tidak hanya itu, kegiatan ini juga membantu perangkat desa menjadi lebih terampil dalam mengelola konten, memperbarui informasi, dan memanfaatkan teknologi untuk mendukung perkembangan usaha desa. Melalui website ini, desa tidak hanya memiliki media informasi yang lebih modern, tetapi juga memiliki langkah nyata untuk memperkuat ekonomi desa secara mandiri. Hal ini tentu

sangat bergantung pada peran sumber daya manusia yang mampu mengelola teknologi tersebut dengan baik.

Kata Kunci: *ekonomi desa, pembuatan website, teknologi digital, pengembangan usaha, sumber daya manusia*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah membawa perubahan besar dalam cara masyarakat mencari informasi, mempromosikan produk, dan menjalankan usaha. Dalam pembangunan desa, teknologi digital dapat menjadi peluang besar untuk memperkenalkan potensi lokal, memperluas pemasaran produk, dan memperkuat identitas ekonomi desa. Namun, kenyataannya masih banyak desa yang belum memiliki media digital yang memadai untuk mendukung promosi maupun pengembangan usaha desa.

Selain keterbatasan sarana digital, tantangan lain yang cukup sering ditemui adalah belum optimalnya kemampuan sumber daya manusia dalam mengelola teknologi informasi. Banyak SDM desa yang masih belum terbiasa menggunakan platform digital, sehingga potensi desa belum terdokumentasi dan belum dipromosikan secara maksimal. Padahal, pengembangan bisnis desa tidak hanya bergantung pada kekayaan sumber daya yang dimiliki, tetapi juga pada kesiapan SDM dalam mengelolanya secara lebih modern, kreatif, dan berkelanjutan.

Melihat kondisi tersebut, website menjadi salah satu solusi yang tepat karena dapat berfungsi sebagai pusat informasi, katalog produk, media promosi, sekaligus sarana komunikasi dengan pelanggan maupun mitra usaha. Melalui website, desa dapat menampilkan profil usaha, produk unggulan, kegiatan pengembangan bisnis, galeri dokumentasi, serta informasi layanan secara lebih mudah dan menarik. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian masyarakat ini difokuskan pada pembuatan website untuk mendukung *business development* desa, disertai dengan pelatihan dan pendampingan kepada SDM agar website tersebut dapat dikelola secara mandiri dan berkelanjutan.

Literatur menunjukkan bahwa Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu cara nyata untuk menerapkan ilmu yang dimiliki agar dapat membantu menyelesaikan berbagai permasalahan di tengah masyarakat melalui pendampingan, pelatihan, dan pemanfaatan teknologi yang sesuai dengan kebutuhan lapangan (Mardikanto & Soebianto, 2019). Dalam pembangunan desa, digitalisasi menjadi langkah yang semakin penting karena dapat membuka akses informasi yang lebih luas, membantu promosi potensi lokal, dan mendukung keberlangsungan bisnis desa melalui penggunaan website sebagai media komunikasi dan pemasaran (Slamet et al., 2021; Widiastuti & Sari, 2022). Website desa tidak hanya berfungsi sebagai tempat menyampaikan informasi, tetapi juga dapat dimanfaatkan untuk menampilkan profil usaha, memperkenalkan produk unggulan, dan menjangkau pasar yang lebih luas secara lebih efektif (Pratama & Handayani, 2023). Namun, agar website benar-benar dapat berjalan dengan baik, diperlukan sumber daya manusia yang mampu mengelolanya secara aktif dan berkelanjutan. Karena itu, pengembangan SDM menjadi bagian yang sangat penting dalam mendukung digitalisasi desa agar dapat berjalan mandiri dan memberikan manfaat jangka panjang (Riyanto & Putri, 2022).

Tujuan Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk membantu desa memiliki website sebagai media digital yang dapat mendukung pengembangan bisnis desa, sekaligus meningkatkan kemampuan sumber daya manusia desa dalam mengelola website tersebut. Melalui kegiatan ini, diharapkan promosi potensi dan produk unggulan desa dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas. Selain itu, program ini juga dirancang untuk mendukung proses digitalisasi desa sebagai langkah menuju kemandirian ekonomi yang berbasis teknologi.

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diawali dengan melakukan observasi lapangan untuk memahami kondisi dan kebutuhan desa di Loang Balok secara langsung. Pada tahap ini, tim melakukan wawancara dengan perangkat desa, pelaku usaha, pengelola BUMDes, serta Pokdarwis untuk menggali potensi yang dapat dikembangkan melalui media digital. Dari hasil observasi dan diskusi tersebut, diketahui bahwa desa membutuhkan sebuah website yang tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga dapat mendukung promosi produk lokal, layanan usaha, dan berbagai potensi ekonomi yang dimiliki desa.

Selanjutnya, dilakukan diskusi bersama Pokdarwis dan pihak terkait untuk membahas arah pengembangan *business development* desa. Diskusi ini menjadi penting karena Pokdarwis memiliki peran besar dalam mengenalkan potensi wisata, produk khas, dan daya tarik desa yang bisa dikembangkan lebih jauh. Melalui forum ini, tim dan mitra desa bersama-sama menentukan informasi apa saja yang perlu ditampilkan di website agar sesuai dengan kebutuhan promosi dan pengembangan usaha desa secara menyeluruh.

Setelah kebutuhan dan arah pengembangan disepakati, tim mulai merancang website yang dibuat sederhana, informatif, dan mudah digunakan oleh siapa saja. Website ini disesuaikan dengan karakteristik desa agar dapat menjadi sarana yang efektif dalam menyampaikan informasi. Beberapa fitur yang disiapkan antara lain profil desa, profil usaha desa atau BUMDes, katalog produk dan layanan, berita kegiatan, galeri foto dan video, formulir kontak, serta integrasi dengan media sosial agar jangkauan promosi menjadi lebih luas.

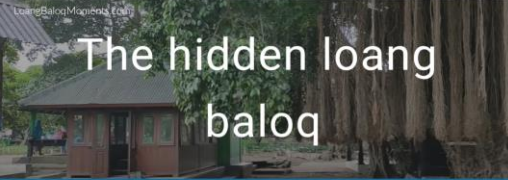
Tahap berikutnya adalah proses pembuatan dan implementasi website. Pada tahap ini, tim mengembangkan sistem, mengisi konten awal, dan melakukan uji coba agar website dapat berjalan dengan baik sebelum dipublikasikan. Setelah itu, website resmi dapat diakses oleh masyarakat dan menjadi media baru bagi desa untuk memperkenalkan potensi yang dimiliki, baik dalam bidang ekonomi maupun wisata.

Sebagai penunjang keberlanjutan program, dilakukan pula pelatihan kepada perangkat desa, pengelola usaha, pemuda desa, dan pihak Pokdarwis yang ditunjuk sebagai admin website. Pelatihan ini mencakup cara mengelola dashboard, memperbarui informasi, mengunggah foto dan dokumen, serta menjaga keamanan akun digital. Di akhir kegiatan, tim juga memberikan pendampingan dan evaluasi untuk memastikan website benar-benar dapat digunakan secara mandiri dan terus mendukung pengembangan *business development* desa ke depannya.

HASIL

Hasil dari kegiatan pengabdian ini menunjukkan bahwa website yang dibuat berhasil menjadi media yang membantu desa dalam memperkenalkan potensi dan usahanya kepada masyarakat luas. Melalui website ini, informasi mengenai profil desa, produk unggulan, layanan yang tersedia, hingga berbagai kegiatan pengembangan usaha dapat ditampilkan dengan lebih menarik dan mudah diakses. Kehadiran website juga membuat potensi desa menjadi lebih terbuka untuk dikenal oleh pihak luar, baik konsumen, calon mitra, maupun investor yang memiliki peluang untuk bekerja sama.

Selain berfungsi sebagai media informasi, website ini juga mendukung proses business development desa. Informasi yang tersusun dengan baik membantu desa memperkuat citra usahanya, memasarkan produk lokal dengan lebih profesional, serta membuka kesempatan yang lebih luas untuk pengembangan jejaring usaha. Dengan adanya media digital ini, desa memiliki sarana yang lebih modern untuk menunjukkan kesiapan dalam mengembangkan potensi ekonomi secara berkelanjutan.



The hidden loang baloq



The hidden loang baloq

Loang Baloq merupakan salah satu destinasi wisata bersejarah di Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat. Nama "Loang Baloq" berasal dari bahasa Sasak, yaitu loang yang berarti lubang dan baloq yang berarti buaya, berdasarkan cerita masyarakat setempat. Kawasan ini juga dikenal sebagai wisata religi karena terdapat makam Madona Syekh Idris Abduh, seorang ulama yang berperan dalam penyebaran agama Islam di Lombok. Selain memiliki nilai sejarah dan budaya, Loang Baloq menawarkan keindahan pantai, pemandangan matahari terbenam, serta kuliner khas yang menjadi daya tarik wisatawan.

Loang Baloq merupakan salah satu destinasi wisata yang berada di kota mataram yang menawarkan suasana yang nyaman dengan ditemani semilir angin yang menciptakan suasana tenang dan cocok untuk bersantai, menikmati moment bersama orang terdekat.

FASILITAS DAN AKTIVITAS PENGUNJUNG WISATA LOANG BALOQ






Petugas Kebersihan Wisatawan Mancanegara Area Parkir Wisatawan Lokal

Fasilitas Lain Loang Baloq

- Toilet umum
- Mushola
- Tempat sampah di beberapa titik
- Kursi taman
- Area menikmati sunset
- Area kuliner Khas Lombok
- UMKM Loang Baloq
- Gazebo tempat bersantai
- area bermain anak
- Area olahraga
- Area bermain skateboard
- Panggung seni



Mini drive park

Wahana seru untuk anak-anak untuk menikmati pengalaman berkendara mini.



Amphitheater

Ruang terbuka untuk pertunjukan, acara komunitas, dan berbagai kegiatan menarik.



Gazebo

Tempat yang nyaman untuk bersantai sambil menikmati suasana loang baloq.



Garden

Taman hijau yang nyaman untuk bersantai, bermain, dan menghabiskan momen bersama keluarga.



Adat istiadat

Nikmati pertunjukan budaya khas Loang Baloq. Tersedia juga penyewaan panggung untuk berbagai acara.



Permainan layang-layang

Rasakan serunya bermain layang-layang di Pantai Loang Baloq dengan pemandangan yang indah.



Photographer's shots

+62 823-3330-2233

Jasa Foto Wisata Loang Baloq

Abadikan moment terbaik anda di pantai Loang Baloq bersama layanan fotografi profesional kami. Nikmati pengalaman foto dengan sunset pantai, suasana dengan budaya lombok, dan keindahan alam yang eksotis.

Layanan foto ini cocok untuk :

- Wisatawan solo
- Pasangan
- Keluarga
- Prewedding
- Konten media sosial
- Travel fotografi

Fasilitas :

- Fotografer lokal berpengalaman
- Spot foto terbaik di Loang Baloq
- Dokumentasi sunset & aktivitas wisata
- Pengiriman file digital

Capture your unforgettable moments in Lombok with beautiful memories from Loang Baloq.



Jajanan Lombok

Jajanan khas lombok dengan cita rasa yang autentik.



Dulang Loang Baloq

Nikmati cita rasa autentik lombok dalam satu dulang kaya akan rempah seperti ; ikan bakar, pepes tain lale, rajang ikan, peleceng, terong bakar dll.

PEMBAHASAN

Dari sisi sumber daya manusia, kegiatan ini juga memberikan dampak yang cukup positif. Pengelola website menjadi lebih memahami cara mengelola konten, memperbarui informasi, dan menyajikan informasi yang lebih rapi dan menarik. Mereka juga mulai menyadari bahwa pengelolaan website bukan hanya soal teknologi, tetapi juga tentang bagaimana membangun komunikasi yang baik dengan masyarakat dan mendukung perkembangan usaha desa ke arah yang lebih maju.

Selain itu, adanya website turut mendorong terbentuknya kebiasaan kerja yang lebih tertata dan profesional di lingkungan desa. Informasi yang sebelumnya hanya disampaikan secara langsung kini dapat diakses kapan saja melalui internet. Hal ini tentu membantu meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap usaha desa dan memberi nilai tambah dalam proses promosi produk lokal maupun pengembangan business development desa.

Meski demikian, keberhasilan website ini tetap bergantung pada komitmen pengelola untuk terus memperbarui informasi dan menjaga keberlanjutannya.

Karena itu, pendampingan lanjutan masih sangat dibutuhkan agar website tidak hanya aktif pada awal penggunaan, tetapi juga terus relevan dengan kebutuhan desa dan perkembangan bisnis yang ada. Berbeda dari pengabdian sebelumnya yang lebih banyak menyoroti peran kepala sekolah atau guru dalam manajemen satuan pendidikan, pengabdian ini menempatkan operator sekolah sebagai subjek utama dalam kajian tata kelola pendidikan digital.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini membuktikan bahwa pembuatan website dapat menjadi langkah yang bermanfaat dalam mendukung pengembangan bisnis desa sekaligus meningkatkan kemampuan sumber daya manusia yang mengelolanya. Website yang dibuat bukan hanya menjadi tempat untuk menampilkan informasi dan mempromosikan potensi desa, tetapi juga membantu desa memperkenalkan produk unggulan dan layanan yang dimiliki dengan cara yang lebih menarik dan mudah dijangkau. Selain itu, kegiatan ini juga memberi pengalaman baru bagi perangkat desa, pengelola usaha, dan Pokdarwis dalam mengelola konten digital secara mandiri. Dengan adanya website ini, desa memiliki peluang yang lebih besar untuk berkembang secara mandiri melalui pemanfaatan teknologi digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Mardikanto, T., & Soebianto, P. (2019). Pemberdayaan masyarakat dalam perspektif kebijakan publik. Alfabeta.
- Pratama, A., & Handayani, S. (2023). Pemanfaatan website desa sebagai media promosi potensi lokal dan pengembangan usaha masyarakat. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 8(2).
- Riyanto, B., & Putri, N. (2022). Pengembangan sumber daya manusia dalam mendukung digitalisasi desa. *Jurnal Administrasi Publik dan Pembangunan*, 6(1).
- Slamet, R., Hidayat, T., & Lestari, D. (2021). Digitalisasi desa melalui pemanfaatan teknologi informasi untuk peningkatan ekonomi lokal. *Jurnal Teknologi dan Masyarakat*, 5(3).
- Widiastuti, E., & Sari, M. (2022). Website desa sebagai strategi komunikasi dan pemasaran produk unggulan desa. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Pemberdayaan*, 4(1).

